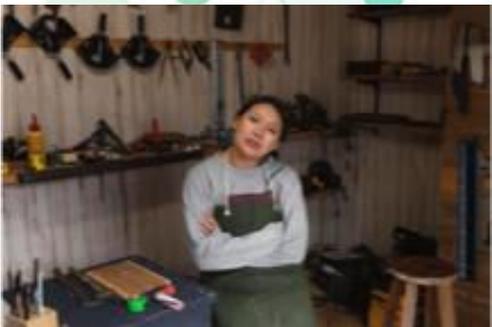


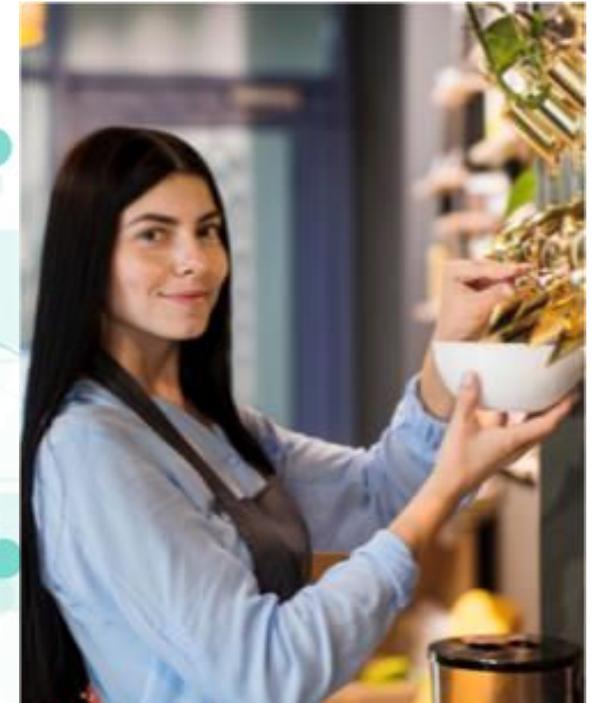
Proyecto META - Transforma tu Negocio

Edición 2024 - 2025

Evento de cierre



Ciudad de México
25 de junio 2025
Torre Manacar, Insurgentes Sur



Segmento **META**: MicroEmpresas en Transición **A** pequeña empresa

META I - INVESTIGACIÓN



2017-2018.

- ✓ Identificar el segmento META
- ✓ 6 – 15 colaboradores
- ✓ 1 a 7 millones MXN anuales
- ✓ Proyectos de vida de largo plazo

META II - PILOTO



2020-2022.

- ✓ Proyecto META - Transforma tu Negocio
- ✓ Programa de recuperación para enfrentar la pandemia COVID-19
- ✓ Investigación de subsegmentos META, necesidades específicas y uso del programa

META III - CRECIMIENTO

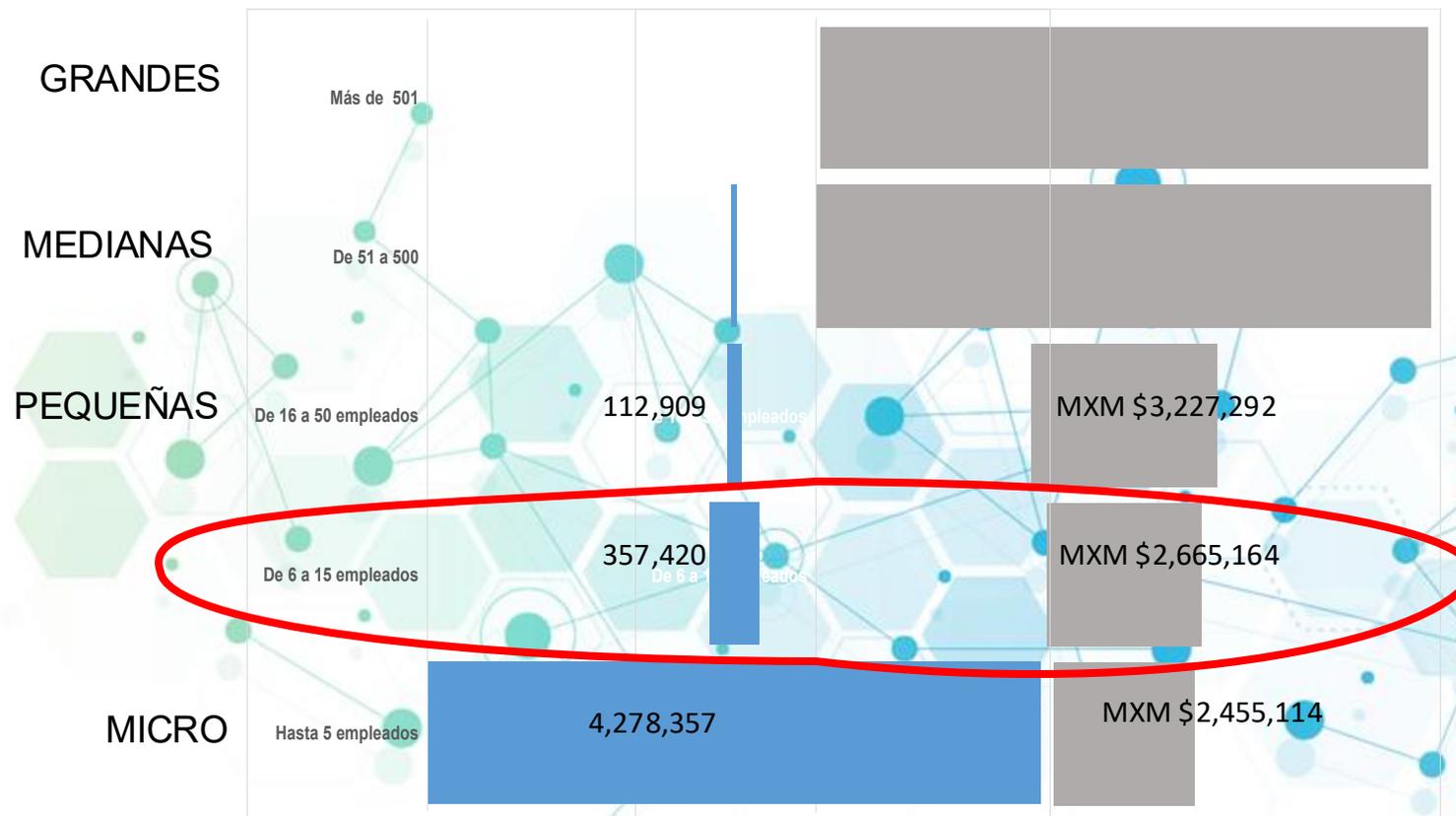


2024–2025

- ✓ Plataforma META digital
- ✓ Empresas META en el centro y sureste del país
- ✓ Investigación: Empresas META de mujeres

Segmento META: Microempresas En Transición A ser pequeña empresa

Censo Económico 2019



- **6 a 15** empleados
- Ventas anuales de \$ **1 a 7** millones de pesos
- Antigüedad mayor a **5** años
- **357,000** empresas (7% del total de las unidades económicas).
- Valor en ventas de MX **\$2.6** billones (9% de las ventas totales).
- **2.1** millones de empleados (15% del empleo remunerado en el sector privado y paraestatal).

Evolución

META I - INVESTIGACIÓN

APERTURA

Investigación sobre segmentos de MiPymes

IDENTIFICACIÓN

- Segmento META
- Análisis estadístico

DESCRIPCIÓN

- Muestra cualitativa (25+)
- Vidas financieras
- Objetivos y. necesidades

META II - PILOTO

DISEÑO

- Herramientas prácticas
- Talleres en vivo en línea

PARTICIPACIÓN

- 140+ inscritos
- 40+ participantes activos permanentes

EVALUACIÓN

- Ajustes en metodología
- Ajustes en temario

META III - CRECIMIENTO

PROGRAMA DIGITAL

- Plataforma de E-Learning
- Asincrónico flexible
- Sincrónico con asesorías grupales y personales

PARTICIPACIÓN

722 inscripciones
689 empresas

MUJERES META

- 463 mujeres inscritas
- 127 mujeres META

Estructura Proyecto META, edición 2024-2025

E-Learning: 8 SEMANAS

- Conoce a tu cliente
- Calcula tus costos y precios
- Analiza las áreas operativas
- Nuevas tendencias en el entorno
- Calcular inversiones rentables
- Tu nuevo modelo de negocio
- Camino a tu META
- Medir avances

Definir objetivo
inicial

Medir
satisfacción

Challenge: 4 SEMANAS

- Elegir una a dos herramientas
- Aplicar herramientas
- Asesorías grupales en línea
- Asesorías individuales
- Evento final en línea
- Encuesta de satisfacción

Diagnóstico
inicial

Diagnóstico
final

Taller de cierre
y entrega de
constancias



- Foros de intercambio
- Constancias por módulo

- Material y talleres de bonificación
- Acompañamiento en medios sociales

Café VID 15 años – 3 colaboradores



Erika Mendoza -- Oaxaca

“Aprendí a ver esa parte de lo que era rentable y lo que no era rentable”

Identificó 14 de 16 objetivos planteados

2 herramientas aplicadas:
Conocer y segmentar clientes
Calcular costos y precios

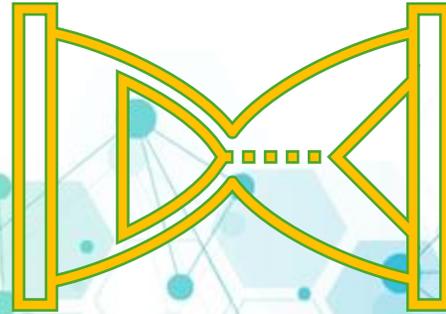
[Enlace al video](#)

De lo complejo a lo esencial

Ajuste práctico del uso de herramientas basado en la realidad operativa de sus negocios

Diagnóstico Inicial

- Identificar herramientas digitales para mi negocio
- Calcular inversiones rentables
- Matriz de las nuevas tendencias
- Diagnóstico de mi negocio por áreas operativas



Diagnóstico final

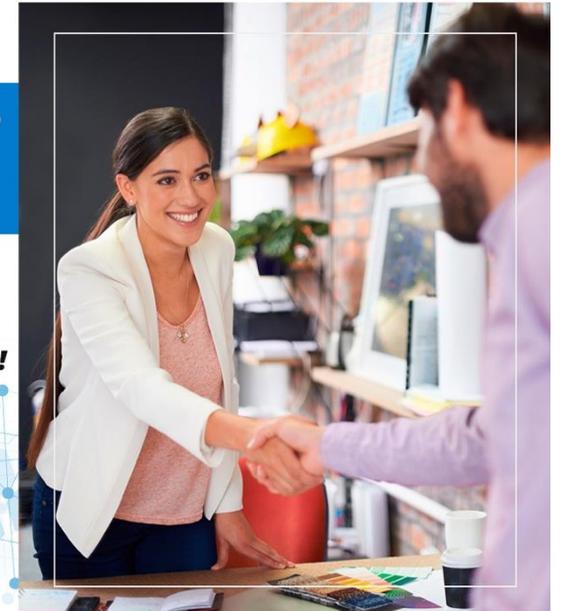
- Conocer a tu cliente
- El recorrido del cliente
- Calcular los costos de mis productos y servicios

¿Conoces lo que realmente quieren tus clientes?

Mira tu negocio desde su perspectiva.

¡INSCRÍBETE AHORA!

**PROYECTO
META**
Transforma tu Negocio



Iniciamos el 13 de enero de 2025

Gracias a:
Fundación
MetLife

Tiendas Nayeli 7 años – 12 colaboradores



“El Proyecto META ofrece un buen compendio de herramientas para los emprendedores.”

4 de 16 objetivos planteados

3 herramientas aplicadas:

- *Conoce a tu cliente*
- *El recorrido de mi cliente*
- *Calcular los costos de mis productos y servicios*

Arnoldo Mejía –Ciudad de México

[Enlace al video](#)

¿Cuál era tu expectativa principal al ingresar al programa META?

Recibir capacitación útil y continua (41%)

Adquirir herramientas prácticas para mejorar el negocio (24%)

Incrementar ventas y definir precios (18%)



Involucra a tus colaboradores
Capacítalos como agentes de cambio.

¡En SOLLIV te enseñamos cómo hacerlo.!



**Para lograr cambios duraderos
en tu negocio.**

Revista Mujeres Shaíque 20+ años – 10 colaboradores



Alexandra Martínez - Oaxaca

“Pudimos reestructurar la manera en que nos comunicamos con nuestros clientes”

7 de 16 objetivos planteados

3 herramientas aplicadas:

- *El recorrido de mi cliente*
- *Precios diferenciados por tipo de edición*
- *Identificar herramientas digitales para mi negocio*

[Enlace al video](#)

¿Qué logros has podido generar e tu negocio a partir de tu participación?



Mayor claridad sobre el rumbo del negocio (29%)

Ajustes o mejoras en precios de venta (24%)

Mejora en la administración financiera (12%)

¿Qué productos o servicios
pagan la renta de tu negocio?

Descubre cómo identificar y potenciar lo que funciona.

¡Inscríbete Hoy!

PROYECTO
META
Transforma tu Negocio

¡Iniciamos el 13 de enero de 2025!

www.solliv.com/registro-proyecto-meta



Gracias a:

Fundación
MetLife

La Mazorca 20+ años – 10 colaboradores



“Empezamos a analizar cada área operativa de nuestro negocio.”

12 de 16 objetivos planteados

3 herramientas aplicadas:

- *Conoce a tu cliente*
- *El recorrido de mi cliente*
- *Diagnóstico de mi negocio por áreas operativas*

María Arías y Cianey Rocío Guadarrama
– *Estado de México*

[Enlace al video](#)

Visión de liderazgo en un proyecto de vida intergeneracional

A mayor número de colaboradores y más años de operación los objetivos planteados son más estratégicos

Objetivo	Menciones
7.4. Establecer un plan de ventas y llevarlo a cabo	106
7.6. Identificar herramientas digitales para mi negocio	103
7.5. Fortalecer la estructura operativa y los procesos en mi negocio	95
7.11. Planeación estratégica para mi negocio	94
7.16. Monitorear mejoras y resultados en mi negocio	92
7.3. Calcular los costos y precios de venta de forma adecuada	81
7.12. Fortalecer mi liderazgo en la empresa	81
7.14. Fortalecer la capacidad de mis colaboradores para implementar cambios y mejoras	79
7.8. Entender los retos actuales en mi entorno y adaptar mi negocio a ellos	78
7.7. Calcular los costos y la rentabilidad de inversiones en mi negocio	77
7.10. Renovar el modelo de negocio de mi empresa	76
7.2. Mejorar la experiencia de mis clientes con mi negocio	74
7.15. Fortalecer la salud emocional en mi negocio	71
7.1. Identificar las necesidades y la demanda de mis clientes	68
7.13. Fortalecer las capacidades financieras de mi equipo de colaboradores	66
7.9. Seguridad laboral en mi negocio	59

Grupo con más de 6 colaboradores y más de 6 años de operación



¿Qué cambios quieres realizar en tu negocio?

¿Cómo realizar el **diagnóstico** de mi negocio **por áreas operativas?**



Gracias a: Fundación MetLife

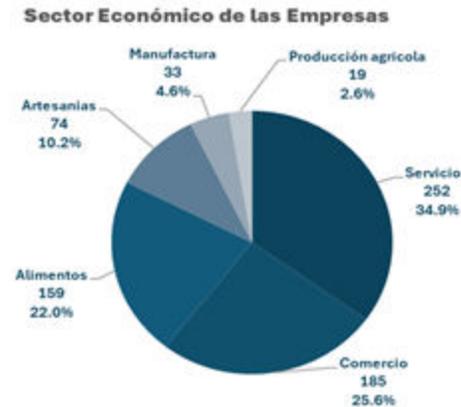
Patrones de participación

- **722** participantes **2024+2025**
- **689** empresas
- **21%** más **2025** vs **2024**



- **65%** Nivel universitario
- **26%** Universidad iniciada y preparatoria

- **64%** de los participantes son mujeres.



- **35%** Servicios
- **26%** Comercio
- **22%** Alimentos

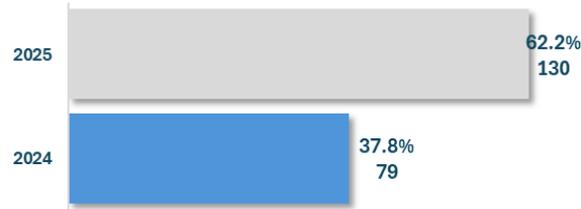
- **26** estados participantes.
- **60%** de CDMX
- **10%** Estado de México
- **8%** Oaxaca



Patrones de participación Segmento META

- 209 participantes
- 201 empresas
- 65% más en 2025 vs 2024

Nº de Participantes

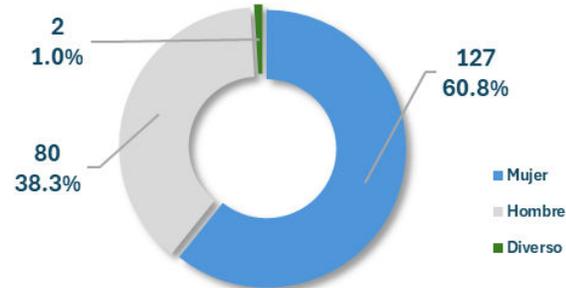


Nivel Educativo de los Participantes

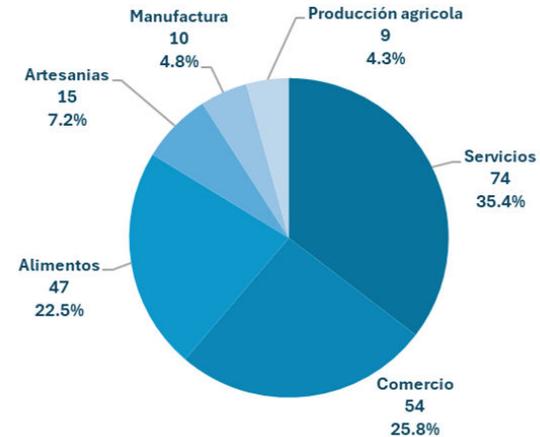


- 71% Nivel universitario
- 23% Universidad iniciada y preparatoria

Participantes por Género



Sector Económico de las Empresas



- 35% Servicios
- 26% Comercio
- 22% Alimentos

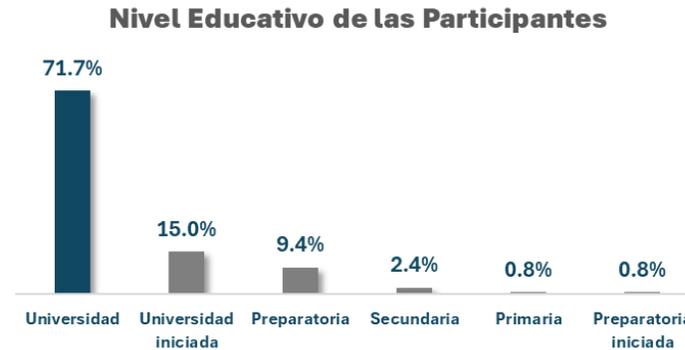
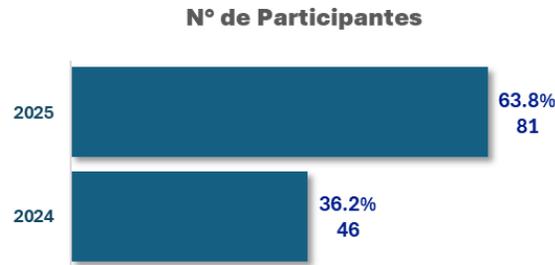
- 61% de los participantes son mujeres

- 16 estados participantes.
- 52% es de CDMX
- 12% Oaxaca
- 11% Estado de México



Mujeres en el segmento META

- 127 participantes
- 61% Segmento META
- 123 empresas
- 76% más 2025 vs 2024



- 72% Nivel universitario
- 24% Universidad iniciada y preparatoria

- 14 estados participantes
- 51% es de CDMX
- 13% Oaxaca
- 13% Estado de México



- 32% Servicios
- 26% Comercio
- 25% Alimentos

- Identificar herramientas digitales para el negocio (28%)
- Calcular los costos de mis productos y servicios (21%)
- Conoce a tu cliente (13%).



www.solliv.com
uheimann@solliv.com
contacto@solliv.com

WhatsApp: 55-54376595

Síguenos en redes sociales:



YouTube



SOLLIV Consultoría